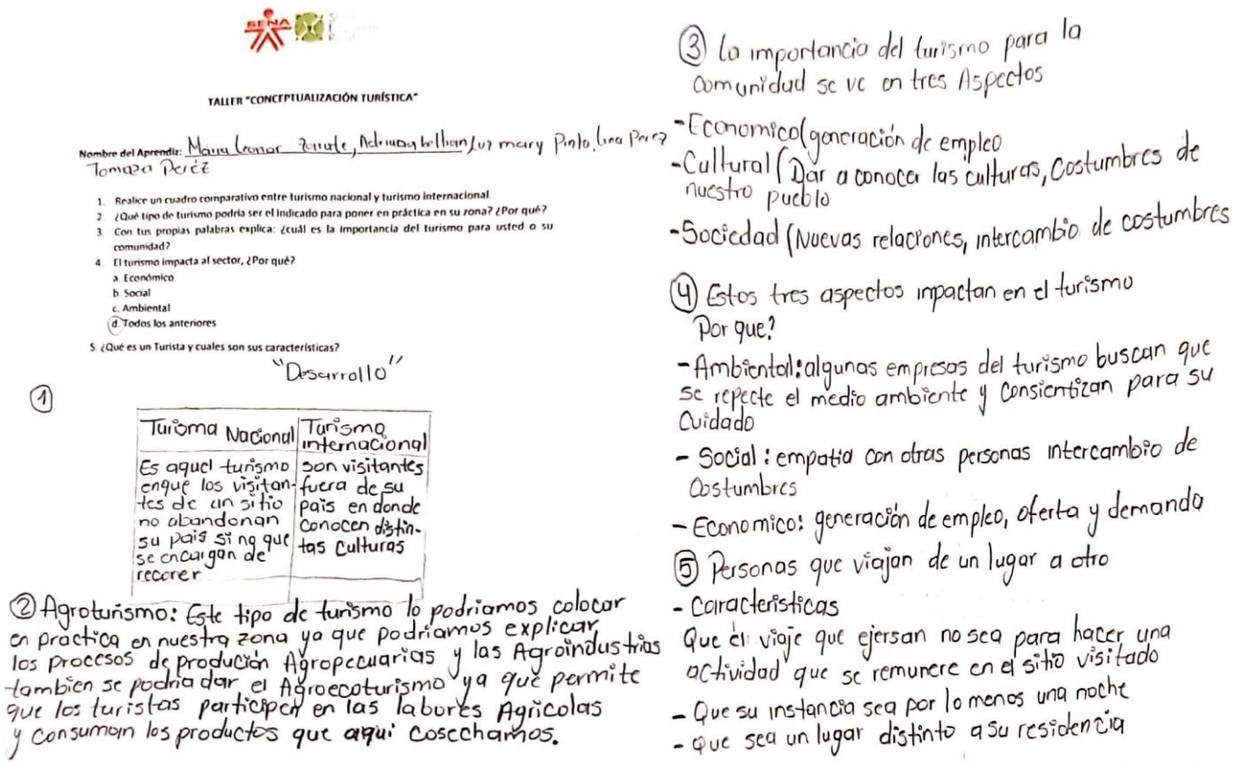
SENA REGIONAL GUAJIRA
INFORME DE ACTIVIDADES

1. **“Generalidades del turismo”**

La industria del turismo fue devastada por la pandemia, por ello, los países enfrentan el reto de ofrecer a los viajeros alternativas para conocer el mundo. Este turismo que nace con la llamada nueva normalidad enfrenta el desafío de mantener las medidas de distanciamiento social, y al mismo tiempo, debe satisfacer las necesidades de los viajeros, quienes se han mudado a los canales digitales para evitar al coronavirus. En San Pedro la ruralidad es pieza clave para el desarrollo del turismo.



TALLER "CONCEPTUALIZACIÓN TURÍSTICA"

Nombre del Aprendiz: Maria Leonor Zarate, Adriana Bellon, Luz mary Pinto, Lina Perez Tamara Peréz

1. Realice un cuadro comparativo entre turismo nacional y turismo internacional.
2. ¿Qué tipo de turismo podría ser el indicado para poner en práctica en su zona? ¿Por qué?
3. Con tus propias palabras explica: ¿cuál es la importancia del turismo para usted o su comunidad?
4. El turismo impacta al sector, ¿Por qué?
   a. Económico
   b. Social
   c. Ambiental
   d. Todos los anteriores
5. ¿Qué es un Turista y cuales son sus características?

"Desarrollo"

(1)

Turisma Nacional	Turismo internacional
Es aquel turismo enque los visitantes de un sitio no abandonan su país sino que se encargan de recorrer	son visitantes fuera de su país en donde conocen distintas culturas

(2) Agroturismo: Este tipo de turismo lo podriamos colocar en practica en nuestra zona ya que podriamos explicar los procesos de producción Agropecuarias y las Agroindustrias tambien se podria dar el Agroecoturismo ya que permite que los turistas participen en las labures Agricolas y consuman los productos que aqui cosechamos.

(3) La importancia del turismo para la comunidad se ve en tres Aspectos

- Economico (generación de empleo
- Cultural (Dar a conocer las culturas, Costumbres de nuestro pueblo
- Sociedad (Nuevas relaciones, intercambio de costumbres

(4) Estos tres aspectos impactan en el turismo Por que?

- Ambiental: algunas empresas del turismo buscan que se repecte el medio ambiente y Consientizan para su Cuidado
- Social: empatia con otras personas intercambio de Costumbres
- Economico: generación de empleo, oferta y demanda

(5) Personas que viajan de un lugar a otro

- Caracteristicas

Que el viaje que ejersan no sea para hacer una actividad que se remunere en el sitio visitado

- Que su instancia sea por lo menos una noche
- Que sea un lugar distinto a su residencia



ENSOPADOS
por www.buscapalabras.com.ar

Sopa de letras de Sopa de Letras Terminología Turística 1

Palabras a encontrar:

TURISMOETNOGRAFICO	OFERTA	BANCOLDEX
TURISMO	DEMANDA	PROCOLOMBIA
AGROECOTURISMO	VIAJES	DELUXE
ITINERARIO	FONTUR	LOWCOST

2. **“Análisis del turismo rural en San Pedro”**

Cualquier implementación de turismo rural ha de regirse por principios como: uso sostenible de los recursos, revitalización de la economía local, calidad de diseño y gestión, integración de la población local, desarrollo controlado planificado y de bajo impacto.

Se realiza el análisis de todos estos elementos enfocados a la realidad de san pedro para saber que se tiene y que hace falta para la puesta en marcha del turismo rural en san pedro.





3. “Servicios Turísticos”

El servicio turístico comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del producto turístico para la venta, distribución del mismo, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores. Se realiza una lista de chequeo de los servicios de: alojamiento, atracciones, servicios complementarios y restaurantes del corregimiento de San Pedro.





4. Oferta y Demanda Turística

Las actividades de naturaleza despiertan hoy en la sociedad una gran atracción, ya sea como práctica deportiva o lúdica, presentándose así un fenómeno social que consiste en el traslado masivo de personas y de manera temporal al medio ambiente, el cual coincide con las épocas de vacaciones. Con todo esto se entiende entonces que la oferta turística completa está compuesta por: producto turístico + precio + canales de distribución + promoción + información. Y la demanda pasan a ser los visitantes o turistas.

Se les pide a los aprendices que realicen a través de la formula anterior planteada la oferta turística de san pedro, dado el caso que falte alguno de sus componentes deben plantear una alternativa.

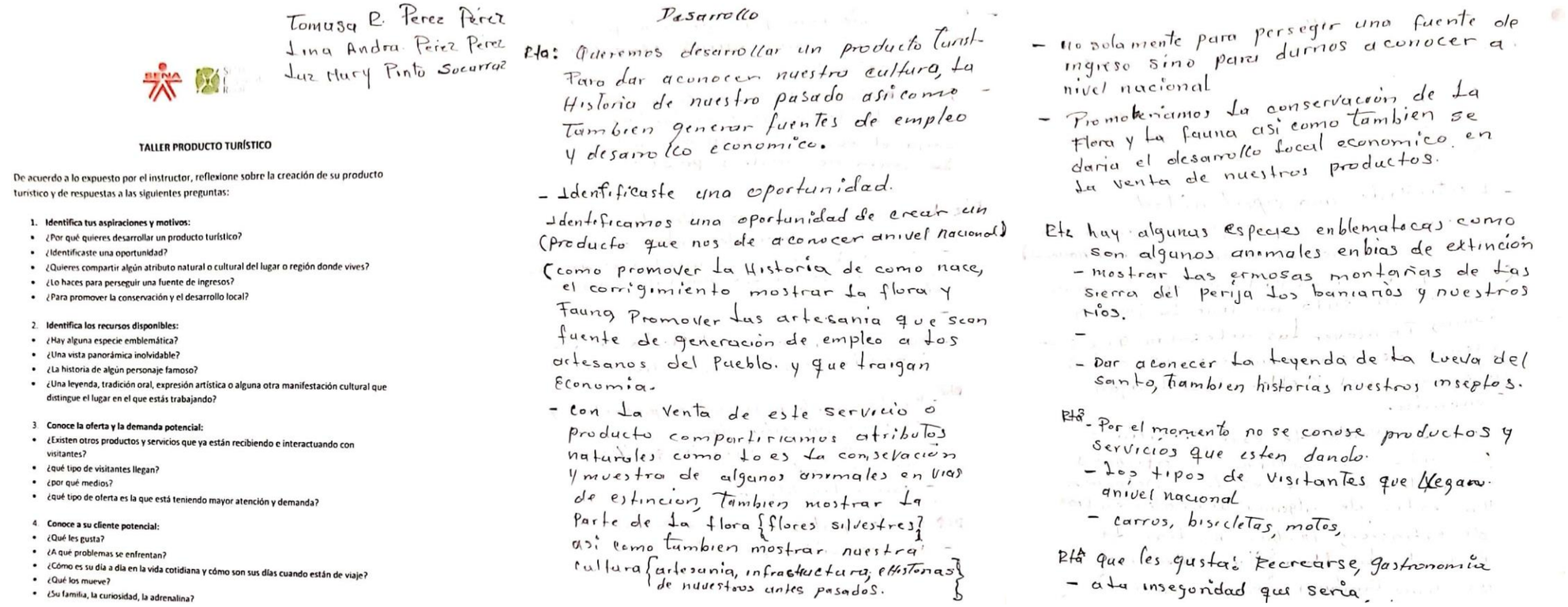




5. "Producto Turístico"

Un producto turístico es el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

Se les entrega a los aprendices un cuestionario con preguntas orientativas que les permitirá el diseño de un producto turístico en la línea de turismo rural.



Tomasa R. Perez Perez
Lina Andrea Perez Perez
Luz Mary Pinto Socarras

TALLER PRODUCTO TURÍSTICO

De acuerdo a lo expuesto por el instructor, reflexione sobre la creación de su producto turístico y de respuestas a las siguientes preguntas:

1. **Identifica tus aspiraciones y motivos:**
   - ¿Por qué quieres desarrollar un producto turístico?
   - ¿Identificaste una oportunidad?
   - ¿Quieres compartir algún atributo natural o cultural del lugar o región donde vives?
   - ¿Lo haces para perseguir una fuente de ingresos?
   - ¿Para promover la conservación y el desarrollo local?
2. **Identifica los recursos disponibles:**
   - ¿Hay alguna especie emblemática?
   - ¿Una vista panorámica inolvidable?
   - ¿La historia de algún personaje famoso?
   - ¿Una leyenda, tradición oral, expresión artística o alguna otra manifestación cultural que distingue el lugar en el que estás trabajando?
3. **Conoce la oferta y la demanda potencial:**
   - ¿Existen otros productos y servicios que ya están recibiendo e interactuando con visitantes?
   - ¿qué tipo de visitantes llegan?
   - ¿por qué medios?
   - ¿qué tipo de oferta es la que está teniendo mayor atención y demanda?
4. **Conoce a su cliente potencial:**
   - ¿Qué les gusta?
   - ¿A qué problemas se enfrentan?
   - ¿Cómo es su día a día en la vida cotidiana y cómo son sus días cuando están de viaje?
   - ¿Qué los mueve?
   - ¿Su familia, la curiosidad, la adrenalina?

Desarrollo

Rta: Queremos desarrollar un producto turistico Para dar aconocer nuestro cultura, la Historia de nuestro pasado asi como tambien generar fuentes de empleo y desarrollo economico.

- Identificaste una oportunidad.

Identificamos una oportunidad de crear un (Producto que nos de aconocer anivel nacional) (como promover la Historia de como nace, el corrigimiento mostrar la flora y Fauna Promover las artesania que sean fuente de generación de empleo a los artesanos del Pueblo. y que traigan Economia.

- Con la Venta de este servicio o producto compartiriamos atributos naturales como lo es la conservación y muestra de algunos animales en vias de estincion, Tambien mostrar la Parte de la flora {flores silvestres} asi como tambien mostrar nuestra cultura {artesania, infraestructura, efemerides de nuestros antes pasados.}

- No solamente para persegir una fuente de ingreso sino para darnos a conocer a nivel nacional
- Promoveriamos la conservación de la flora y la fauna asi como tambien se daria el desarrollo local economico. en la venta de nuestros productos.

Rta hay algunas especies enblematocas como son algunos animales enbias de estinción
- mostrar las ermosas montañas de las sierra del perija los bananos y nuestros ríos.
-
- Dar aconocer la leyenda de la cueva del santo, tambien historias nuestros inseptos.

Rta - Por el momento no se conose productos y servicios que esten dando.
- los tipos de visitantes que llegaran anivel nacional
- carros, bisicletas, motos,

Rta que les gusta: Recrearse, gastronomia
- ata inseguridad que seria.

6. “Ruta Turistica”

La ruta es el diseño de un recorrido por la zonas de intereses a visitar, paradas tecnicas llenas de atractivos naturales y culturales, ademas de un sin numero de servicios complementarios que permiten mayor permanencia del turista en el territorio, es por esto que se realiza la propuesta de un recorrido por san pedro y sus veredas.



